



powered by
Melitta

www.brand-actual.de



www.mittelstandspreis-der-medien.de



www.night-of-the-brands.com

Programm

Frankfurt am Main · 26. Oktober 2023

Die bekannte Marken Gala erstrahlt in neuem Glanz: Erstmals gibt es einen ganzen Tag mit drei modernen Formaten rund um das Thema Marke und Marketing. Die Events brand actual, Mittelstandspreis der Medien und Night of the Brands finden am 26. Oktober 2023 in Frankfurt am Main in zwei neuen, spektakulären Locations statt. Die Veranstaltungen präsentiert die Verlagsgruppe WEIMER MEDIA GROUP.

brandactual

Convention für Marken, Markt und Mittelstand

Der Marken Gala Tag · Commerzbank Tower · 13.30 Uhr bis 15.30 Uhr

WEIMER | MEDIA GROUP



13:30 Uhr Begrüßung durch Christiane Goetz-Weimer und Dr. Wolfram Weimer, Verleger der WEIMER MEDIA GROUP



COMMERZBANK

13:35 Uhr Begrüßung durch Dr. Nargess Eskandari-Grünberg, Bürgermeisterin von Frankfurt am Main

13:40 Uhr Kurzimpuls durch Katrin Menne, Head of Brand & Research Commerzbank



13:45 Uhr Transform to flourish. Flourish to transform.
3 Thesen zu Marke, Transformation und Nachhaltigkeit.
Powertalk mit Katharina Roehrig, Managing Director Corporate Communications & Sustainability Melitta
Moderation: Oliver Stock, Chefredakteur The European und Wirtschaftskurier



14:00 Uhr Zielgruppe? – Ja, bitte! Und wie geht's?
Powertalk mit Diana Degraa, CEO Initiative Media Deutschland
Moderation: Thorsten Giersch, Chefredakteur Markt und Mittelstand

Interbrand

14:15 Uhr Was (mittelständische) Marken von den Best Global Brands lernen können?
Impuls mit Simon Thun, Global Chief Client Officer Interbrand

ambiente

14:30 Uhr Impuls mit Detlef Braun, Member of the Executive Board Messe Frankfurt, powered by ambiente

koziol

14:45 Uhr Powertalk mit Daniel Koziol, CSO und Stephan Koziol Geschäftsführung Koziol,
Moderation: Oliver Stock, Chefredakteur The European und Wirtschaftskurier

HOUSE OF COMMUNICATION

15:00 Uhr Impuls mit Esther Busch, Board Member Mediaplus Group



15:15 Uhr **Gewinner des brand actual Award für nachhaltige Marken-Transformation:**
3 Jahre Transformation – warum es mehr als eine gute Strategie braucht!
Powertalk mit Thomas Graf, Director Corporate Communication
Moderation: Thorsten Giersch, Chefredakteur Markt und Mittelstand

15:30 Uhr Flying Network mit Snacks & Drinks

Änderungen vorbehalten





powered by
Melitta



Fortsetzung **Programm** · **26. Oktober 2023**

MITTELSTANDSPREIS DER MEDIEN

Der CEO-Summit · Commerzbank Tower · 16.00 Uhr bis 17.00 Uhr

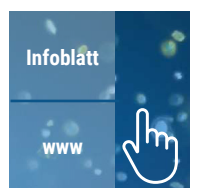
- 16:00 Uhr Begrüßung durch Oliver Stock,
Oliver Stock, Chefredakteur The European und WirtschaftsKurier
- 16:05 Uhr Impuls von Michael Kotzbauer,
Firmenkundenvorstand der Commerzbank
- 16:10 Uhr Verleihung des Mittelstandspreises der Medien
in der Kategorie „Titanen“
Laudatio: Katharina Roehrig,
Managing Director Corporate Communications & Sustainability Melitta
Moderation: Oliver Stock, Chefredakteur The European und WirtschaftsKurier
- 16:20 Uhr Impuls von Hagen Rickmann,
Geschäftsführer Geschäftskunden Telekom Deutschland
Interview mit Thorsten Giersch, Chefredakteur Markt und Mittelstand
- 16:30 Uhr Verleihung des Mittelstandspreises der Medien
in der Kategorie „Transformatoren“
Laudatio: Annika Farin,
Chair of The Amrop Partnership, Managing Partner Hamburg
Moderation: Thorsten Giersch, Chefredakteur Markt und Mittelstand
- 16:40 Uhr Impuls, Michael Oelmann, Editor in Chief Die Deutsche Wirtschaft,
DWF Deutsches Wirtschaftsfernsehen
„Deutschlands größter Mittelstand – was hat sich getan.“
- 16:45 Uhr Impuls und Verleihung des Mittelstandspreises der Medien
in der Kategorie „Pioniere“
Laudatio: Julia Klöckner
Wirtschaftspolitische Sprecherin der CDU/CSU-Bundestagsfraktion und
Bundeslandwirtschaftsministerin a.D.
Moderation: Oliver Stock, Chefredakteur The European und WirtschaftsKurier
- 17:00 Uhr Ende des Mittelstandspreises der Medien



NIGHT of the BRANDS

Der Marken Gala Abend · Kap Europa · 18.30 Uhr bis 2.00 Uhr

- 18:30 Uhr Get-together mit Aperitif und Flying Buffet
- 20:00 Uhr Beginn des Galadiners der Night of the Brands
mit Highlights wie der Verleihung der Awards „Living Brand“,
„Politische Marke“ und „Goldenes Brandeisen“,
dem Markenquiz und der Präsentation „Jahrbuch der Marken 2023“
- 23:00 Uhr After-Show Party und Networking in der Markenwelt
mit Mitternachtseinlage von Sänger Mano Michael
- 2.00 Uhr Ende der Night of the Brands



Änderungen vorbehalten